

**ОДБОРУ ЗА КУЛТУРУ И ИНФОРМИСАЊЕ НАРОДНЕ СКУПШТИНЕ
РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ**

**ПРЕДЛОГ КАНДИДАТА ЗА ЧЛАНА САВЕТА РЕГУЛАТОРНОГ ТЕЛА ЗА
ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ**

1. Име и презиме кандидата:

проф. др Биљана Ратковић Његован

2. Датум и место рођења:

3. 5. 1957, Нова Градишака

3. Адреса становља и број телефона:

[REDACTED]

4. Подаци о образовању:

Завршила је Факултет политичких наука у Београду, смер Новинарство (1980). Магистрирала је на Правном факултету у Осијеку (1985). Докторску дисертацију одбранила је 2003. године на Универзитету у Новом Саду (Центар за интердисциплинарне и мултидисциплинарне студије и развојна истраживања – ЦИМСИ).

5. Подаци о врсти и дужини радног искуства са описом послова на којима је кандидат радио до подношења пријаве

Од 1981. до 1991. године кандидат је радио на Грађевинском и Пољопривредном факултету у Осијеку, најпре као асистент, а потом као научни асистент на предметима из друштвено-хуманистичке области.

Од 1991. до 2005. године је радио у Центру Радио-телевизије Србије – РТВ Нови Сад за истраживање јавног мњења, програма и аудиторијума, на пословима водећег истраживача, а потом и руководиоца Центра.

Од 2005. године је радио као доцент на Факултету за менаџмент Нови Сад, а од 2007. године запослена је на Факултету техничких наука у Новом Саду, на Департману за индустриско инжењерство и менаџмент, на модулу Индустриски маркетинг и инжењерство медија, као и на Високој пословној школи струковних студија у Новом Саду.

На Факултету техничких наука је у звању ванредног професора на предметима *Новинарство, Медији и јавно мњење, Истраживање масовних комуникација, Пословна етика* и *Организациона социјализација*, а на Високој пословној школи струковних студија у звању професора струковних студија, на предметима *Пословаше медија* и *Менаџмент медијских система*.

6. Опис послова које је кандидат обављао у области које су од значаја за обављање послова Савета Регулатора

Стручна и научно-истраживачка интересовања кандидата су превасходно усмерена на следеће области: друштвена улога и функционисање јавних медија, организација и управљање медијским предузећима, пословање медија, однос медија и медијског аудиторијума, медији као део креативних индустрија и сл.

Из области медија, као и сродних области кандидат је објавио више десетина радова у домаћим и иностраним часописима, у зборницима са домаћих и међународних научних конференција, у монографији, уџбеницима, практикуму, на предавањима по позиву и др. Из ове публицистике издвајамо неколико ауторских и коауторских радова, у којима су проблематизована следећа питања: значај, функционисање и опстанак јавних медијских сервиса у конкурентском медијском окружењу; организација и управљање јавним радиодифузијама у контексту дигитализације, с једне, и диверзификације и фрагментације публике, с друге стране; ширење стратешког потфолија JMC и повезивање с креативним сектором vezаним за медијске и културне индустрије; организациона трансформација JMC од пирамidalне према децентрализованој и пројектно усмереној организацији.

Кандидат је учествовао у великим истраживачким пројектима које су реализовали РТС и РТВ: СОНДАЖА – БАРОМЕТАР, Мај 1998, ДНЕВНА ПРАЋЕНОСТ РАДИЈА И ТЕЛЕВИЗИЈЕ У СРБИЈИ (објављено у: Извештаји и студије, свеске I, II, III. Београд: РТС, Центар РТС за истраживање јавног мњења, програма и аудиторијума, 1998) и МЕДИЈИ И МЊЕЊЕ У СРБИЈИ, ПРОЛЕЋЕ 1997. ГОДИНЕ (објављено у: Извештаји и студије, бр. 1. Београд: РТС, Центар РТС за истраживање јавног мњења, програма и аудиторијума, 1997).

Члан је уредништва Годишњака Факултета за културу и медије *Комуникације, медији, култура*, Мегатренд универзитета у Београду, као и уредништва часописа *Кровови*.

Члан је Друштва новинара Војводине, Удружења новинара Србије, као и Малог историјског друштва – Нови Сад.

Говори немачки језик и служи се енглеским.

Из библиографије кандидата издвајамо радове који се непосредно односе на рад и функционисање медија:

Beleslin, I., Ratković Njegovan, B. (2016). The crisis of society – the crisis of public media. In: Lošonc, A., Ivanišević, A. (Eds.), *The transformation of social identity in crisis conditions and it's impact on european integration. Proceedings* (pp. 7–20). Novi Sad: Faculty of Technical Sciences. ISBN: 978-86-7892-829-1.

Ratković Njegovan, B., Šiđanin, I. (2014). Public broadcasting crisis as management crisis: a case study of radio television of Vojvodina. *Journal of East European Management Studies*, 19(3), 348–367(Print) ISSN: 0949-6181; (Internet) ISSN: 1862-0019.

Ратковић Његован, Б. (2014). Назив медијског садржаја: моћ значења. У: Себић, М., Костић, Б. (ур.), Медији као фактор превенције насиља, Зборник радова са конференције „Медији као фактор превенције насиља”, Сремски Карловци, 29. 11

- 1. 12. 2013. *МИОКО: медији и околина, ревија за екологију медија*, темат 002/2014, 42–50. ИСБН: 978-86-918405-0-1.
- Бенгин, С., **Ратковић Његован, Б.** (2015). Формалне и неформалне карактеристике пословне комуникације имејлом. Зборник Матице српске за друштвене науке, 151, 319–332 ИСЧН: 0352-5732.
- Cinkler, T., Bengin, S., **Ratković Njegovan, B.** (2015). Optimalno usklajivanje procesa monitoringa medija linearnim programiranjem. *INFOTEH-JAHORINA*, Vol. 14, 746–750. XIV International Scientific – Professional Symposium, Jahorina, Republika Srpska, Elektrotehnički fakultet, Istočno Sarajevo, 18–20 mart, 2015. ISBN 978-99955-763-6-3.
- Ратковић Његован, Б. (2105). Мултијезичност у медијској политици. *Култура полиса – посебно издање*, 1(1), 61–76. ИСЧН: 1820-4589.
- Ratković Njegovan, B. (2015). Oглашавање у старој српској штампи. *Krovovi*, 85–89(XXIX), 131. ISSN: 0353-6351.
- Бенгин, С., **Ратковић Његован, Б.**, Келемен, А. (2014). Социјални медији и друштвени мреже – сличности и разлике. Зборник II научна међународна конференција – *Савремена уметничка пракса, медијска писменост и друштвени развој*. Београд: Мегатренд Универзитет, 239–250. ИСБН: 978-86-7747-532-1.
- Белеслин, И., **Ратковић Његован, Б.** (2014). Програмски менаџмент и изазови у програмирању. Зборник II научна међународна конференција – *Савремена уметничка пракса, медијска писменост и друштвени развој*. Београд: Мегатренд Универзитет, 341–356. ИСБН: 978-86-7747-532-1.
- Popov, T., **Ratković Njegovan, B.** (2014). Upotreba društvenih medija za neprofitne ciljeve. *Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka*, XXIX (11), 2279–2282. ISSN: 0350-428X. COBISS.SR-ID 58627591.
- Krstić, D., **Ratković Njegovan, B.** (2013). Televizijski format u funkciji marketinške strategije medijskog preduzeća. *Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka*, XXVIII(2), 263–266. ISSN: 0350-428X. COBISS.SR-ID 58627591.
- Vukmirović, M., **Ratković Njegovan, B.** (2013). Poslovanje preduzeća za kablovsku distribuciju RTV programa. *Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka*, XXVIII(6), 1090–1093. ISSN: 0350-428X. COBISS.SR-ID 58627591.
- Zubac, V., **Ratković Njegovan, B.** (2013). Upravljanje javnim medijskim uslugama u multimedijalnom okruženju. *Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka*, XXVIII(4), 551–554. ISSN: 0350-428X. COBISS.SR-ID 58627591.
- Ратковић Његован, Б.**, Раденковић, В. (2010). Кабловски дистрибуциони системи у Србији: Излазак из сиве зоне пословања. Зборник Матице српске за друштвене науке, 131, 97–110. ИСЧН: 0352-5732/УДК 3(05).
- Ратковић Његован, Б. (2008). Медијска продукција. Зборник Матице српске за друштвене науке, 127, 159–160. ИСЧН: 0352-5732/УДК 3(05).
- Ратковић Његован, Б. (2006). Медији – синдром или квинтесенција нашег доба. Зборник Матице српске за друштвене науке, 120, 356–358. ИСЧН: 0352-5732.
- Ratković Njegovan, B., Beleslin, I. (2013). Issues required to change in the organization of media company. In: *III International Symposium „Engineering Management and Competitiveness 2013 (EMC 2013), June 21-22, 2013, Zrenjanin, Serbia. Proceedings*.

- Zrenjanin: University of Novi Sad, Technical Faculty „Mihajlo Pupin”, 123–129. ISBN: 978-86-7672-202-0.
- Ratković Njegovan, B., Šiđanin, I. (2012). Strategije menadžmenta u medijima u uslovima ekonomsko-finansijske krize [Management Strategies in the Media in the Framework of Economic and Financial Crisis]. *XVII Internacionalni naučni skup SM 2012 Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu. Zbornik apstrakata* [17th International Scientific Symposium SM2012 Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management. Book of Abstracts]. Subotica: Ekonomski fakultet, 92-93. ISBN: 867233304-7.
- Ратковић Његован, Б., Шиђанин, И. (2012). Културни садржаји у програмима Радио телевизије Војводине. Зборник радова *Културна политика, уметничко стваралаштво и медијска пракса у функцији одрживог друштвеног развоја*. Београд: Факултет за културу и медије, 367–379. ИСБН: 978-86-7747-476-8.
- Ratković Njegovan, B.**, Beleslin, I. (2013). Issues required to change in the organization of media company. In: *III International Symposium „Engineering Management and Competitiveness 2013 (EMC 2013), June 21-22, 2013, Zrenjanin, Serbia. Proceedings*. Zrenjanin: University of Novi Sad, Technical Faculty „Mihajlo Pupin“, 123–129. ISBN: 978-86-7672-202-0.
- Ratković Njegovan B., Šiđanin, I. (2011). Media and Creative Industries: The value of Creative Content. In: *XV International Scientific Conference on Industrial Systems – IS '11*. Novi Sad: Faculty of Technical Sciences, Department of Industrial Engineering and Management, 583–587. ISBN: 978-86-7892-341-8.
- Ratković Njegovan B., Vukadinović, M. (2011). New Entertainment Media Sectors: Online Video Games as Information Goods. In: *XV International Scientific Conference on Industrial Systems – IS '11*. Novi Sad: Faculty of Technical Sciences, Department of Industrial Engineering and Management, 579–582. ISBN: 978-86-7892-341-8.
- Ratković Njegovan, B., Radenković, V. (2008). The media supporting an integrated economic performance. U: *Zbornik radova (Proceedings) : XIV Međunarodna konferencija Industrijski sistemi – IS '08 (XIV International Scientific Conference on Industrial Systems – IS '08)*. Novi Sad: Fakultet tehničkih nauka, Departman za industrijsko inženjerstvo i menadžment, 715–723. ISBN: 978-86-7892-135-3.
- Ratković Njegovan, B. (2005). Mijloacele mass-media ale minorităților naționale din Voivodina (Mass media from the national minorities from Voivodina) U: *Dilema Europei Centrale: conviețuire sau coexistență*, Arad: Complexul Muzeal Arad, 246–263. ISBN: 973-0-03795-7.
- Ratković Njegovan, B. (2003). Informarea publicului în limbe minorităților naționale. Exemplul provinciei Autonome Voivodina. U: *Minoritarul imaginar, minoritarul real*, Arad: Complexul muzeal Arad., 287–302. ISBN: 973-0-03331-5.
- Ратковић Његован, Б. (2005). Образовна функција јавне телевизије. У: Информатика, образовна технологија и нови медији у образовању, књига ИИ. Сомбор: Учитељски факултет.
- Ratković Njegovan, B. (2005). Javno mnjenje i mediji. U: *Mediji i istraživanja*, Novi Sad: Radio televizija Novi Sad, 25–33. UDK: 654.197(497.113 Novi Sd) : 32.019.5(082).
- Ratković Njegovan, B. (2005). Merenje RTV auditorijuma i vrednovanje programa. *Link, Link – dodatak*, 32. ISSN: 1451-3420.

- Ratković Njegovan, B. (1996). Masovne komunikacije – štampa, film, radio, televizija. *RTV Teorija i praksa*, 73–74, 211–215. ISSN: 0351-6008.
- Ratković Njegovan, B. (1995). Stari kontinenti – novi mediji. *RTV Teorija i praksa*, 71–72, 233–237. ISSN: 0351-6008.
- Ratković Njegovan, B. (2005). Nacionalne manjine u Vojvodini i programi radija i televizije. U: *Mediji i istraživanja*. Novi Sad: Radio televizija Novi Sad, 69–72. UDK: 654.197(497.113 Novi Sad) : 32.019.5(082).
- Ratković Njegovan, B. (1997). Praćenost radija, televizije i štampe. najinteresatniji medijski sadržaji. Čitanost dnevne štampe u Srbiji. U: *Mediji i mnjenje u Srbiji – proleće 1997*. Beograd: Radio televizija Srbije, Istraživanja RTS, 17-19, 133-136.
- Ratković Njegovan, B. (2008). Evropska javna sfera i mediji. *Link, Link – dodatak*, 65(VII). ISSN: 1451-3420.
- Ratković Njegovan, B. (2007). Mediji i auditorijum. *Link*, 58(VI), 23–26. ISSN: 1451-3420.
- Ратковић Његован, Б., Бенгин, С., (2014). Процес мониторинга медија у окружењу нових медијских технологија. *Годишњак Факултета за културу и медије: Комуникација, медији и култура*, 6(IV). ISSN: 1821-0171 (рад прихваћен за објављивање)
- Ratković Njegovan, B., Šolak, Z. (2013). Media, Health and Health Policy. *Journal of the Association of Serbian Neurologist. Current Topics in Neurology, psychiatry and Related Disciplines*, XXI(3–4), 42–55. ISSN: 0354-2726.
- Ratković Njegovan, B., Đurašković, D., Kostić, B. (2012). Creative Portfolio Strategy as a Model of Management in Media Company: An Example of Public Broadcasting. *Journal of Engineering Management and Competitiveness (JEMS)*, 2(1), 6-10.
- Ratković Njegovan, B., Radenković, V. (2010). Management in the Public Broadcasting Service: The reasons for a change of strategy. *International Journal of Industrial Engineering and Management (IJIEM)*, 1(2), 69–76. ISSN: 2217-2661.
- Ратковић Његован Б. Ђурановић, С. (1999). *Медијска mana Војводине*. Нови Сад: Радио телевизија Нови Сад: Центар за истраживање јавног мњења, програма и аудиторијума, стр. 80.
- Осим ових радова, кандидат је објавио и следеће студије и књиге:
- Његован, Д., **Ратковић Његован, Б.** (2015). *Слобода штампе у Српској Војводовини*. Нови Сад: Друштво новинара Војводине : Мало историјско друштво – Нови Сад., стр. 181. ИСБН: 978-86-88967-05-1, стр. 181.
- Димић, Ж., **Ратковић Његован, Б.** (2014). Српска периодика у Сремским Карловцима 1827–2014. Нови Сад: Друштво новинара Војводине : Мало историјско друштво – Нови Сад. ИСБН: 978-86-88967-02-0 (ДНВ) ; ИСБН 978-86-87513-39-6 (МИД).
- Ratković Njegovan, B. (2013). *Poslovna etika, drugo, dopunjeno izdanje*. Novi Sad: Fakultet tehničkih nauka, str. 296. ISBN: 987-86-7892-474-3. COBISS.SR-ID 276763399
- Ratković Njegovan, B. (2008). *Novinarstvo. Praktikum*. Novi Sad: Fakultet tehničkih nauka. ISBN: 978-86-7892-093-6.
- Ratković Njegovan, B. (2007). *Sociološke teme*. Novi Sad: Visoka poslovna škola strukovnih studija. ISBN: 978-86-7203-087-7.
- Ratković Njegovan, B. (2004). *Teorija političke javnosti*. Sremski Karlovci: Kairos. ISBN: 86-7128-067-5.

